

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (проект)

I. Общие положения

1. Настоящая Стратегия является основой для определения целей, задач и мер внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий для развития информационного общества, формирования национальной цифровой экономики, реализации национальных интересов и стратегических национальных приоритетов, определённых Стратегией национальной безопасности Российской Федерации.

2. Правовой основой Стратегии является Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

3. Стратегия учитывает положения федеральных законов, нормативных правовых актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, определяющие направления применения информационных и коммуникационных технологий в отечественной экономике при формировании ее новой технологической основы и в социальной сфере.

II. Россия в современном информационном обществе

4. В начале тысячелетия на площадке Организации Объединенных Наций был дан старт информационному обществу.

5. На международном уровне приняты Окинавская хартия глобального информационного общества, Декларация принципов построения информационного общества, План действий Тунисского обязательства.

6. Принятые решения были направлены на формирование в мире информационного общества, которое создало бы преимущество для развития человечества, обеспечило бы свободный обмен знаниями на основе терпимости и уважения людей друг к другу.

7. В соответствии с принятыми международными обязательствами в 2008 году утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, которая положила начало для интенсивного использования гражданами, бизнесом и органами государственной власти информационных и телекоммуникационных технологий.

8. В российском информационном обществе широко распространены и доступны мобильные устройства (в среднем на одного россиянина приходится 2 абонентских номера мобильной связи), беспроводные технологии, сети связи.

9. Электронные средства массовой информации, информационные системы, социальные сети доступны через Интернет и стали частью повседневной жизни россиян. Аудитория российского сегмента Интернета в 2016 году составила более 80 миллионов человек.

10. В России создана система оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде, к которой подключились уже более 34 миллионов россиян. Граждане направляют индивидуальные обращения и коллективные петиции в государственные органы и органы местного самоуправления в электронной форме.

11. С 2014 года осуществляется подключение российских населенных пунктов численностью от 250 до 500 человек к Интернету. В результате такой работы 5 миллионов россиян, проживающих почти в 14 тысячах малонаселённых пунктах, получают доступ к сети Интернет.

12. Информационные и коммуникационные технологии оказывают существенное влияние на традиционные отрасли экономики. Реализация услуг и товаров россиянам в сети Интернет в 2015 году достигла эквивалента в 2,3 процента от валового внутреннего продукта. Объем платежей российских граждан через сеть Интернет в 2015 году составил 475 миллиардов рублей, что почти на треть больше, чем в 2014 году.

13. Информационные технологии и телекоммуникации стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны, безопасности и правопорядка.

14. В социально-экономическом развитии России задачи обеспечения всеобщего доступа к информационным и коммуникационным технологиям дополняются задачами по интенсификации использования самих технологий.

15. Все большее применение в жизни обычного человека находят технологии, созданные на основе фундаментальных знаний (биотехнологии, нанотехнологии, оптические технологии, искусственный интеллект, использование альтернативных источников энергии).

16. Технологии сбора, обмена и анализа данных, управления производственными процессами развиваются за счет внедрения когнитивных технологий, их конвергенции с нано- и биотехнологиями. Увеличение количества данных, получаемых от промышленных и социальных объектов, различных электронных устройств приводит к формированию новых технологий, на основе которых образуется полноценная форма партнёрства компаний («экосистема цифровой экономики»), обеспечивающих постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, устройств и оборудования «интернета вещей» и «индустриального интернета», прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем организаций, органов власти и граждан, что создаёт основу для нового этапа развития экономики.

17. Для нового этапа развития экономики характерно (с точки зрения настоящей Стратегии) возникновение цифровой экономики - деятельности, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка в больших объёмах и использование результатов их анализа позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах

производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг.

18. Технологии обработки данных становятся главными способами повышения эффективности современной экономики. Конкурентным преимуществом обладают государства, отрасли экономики которых основываются на технологиях анализа больших объёмов данных.

19. Такие технологии, как и зарождающаяся цифровая экономика, используются активно в России, но основаны на зарубежных разработках.

20. Повсеместное внедрение иностранных информационных и коммуникационных технологий, в том числе на объектах критической инфраструктуры страны, усложняет решение задач обеспечения защиты граждан и информационной независимости государства.

21. С использованием сети Интернет всё чаще совершаются компьютерные атаки на государственные и частные информационные ресурсы, на объекты критической инфраструктуры Российской Федерации.

22. Существующие в мире темпы развития технологий, создания, обработки и распространения информации значительно превысили возможности человека по разумному и осознанному освоению и применению знаний. Смещение фокуса восприятия окружающего мира, особенно в сети Интернет, с научной, образовательной и культурной информации на развлекательно-справочную сформировало новую модель восприятия, так называемое «клиповое мышление», характерной особенностью которого является поверхностное, безоценочное восприятие информации без её изучения. Такая форма освоения информации упрощает влияние на взгляды и предпочтения, формирует навязанные модели поведения, что даёт преимущество в достижении экономических и политических целей тем компаниям и государствам, которые владеют технологиями и средствами распространения информации.

23. Международно-правовые механизмы, позволяющие отстаивать суверенные права государства на регулирование собственного информационного пространства, в т.ч. в национальном сегменте сети Интернет, не установлены.

24. Принятые в большинстве стран мира подходы к государственному регулированию сферы информации и информационных технологий вынуждены «на ходу» адаптироваться к новым обстоятельствам.

25. Усилия государств во многих странах мира, в том числе России, сфокусированы на развитии информационной инфраструктуры в ущерб формированию и распространению знаний - целям, продекларированным ООН в начале тысячелетия.

26. Необходимо удовлетворить существующий запрос российского общества на получение с помощью информационных технологий качественной, достоверной и безопасной информации, отвечающей высоким требованиям интеллектуального и культурного уровня россиян.

27. Новым этапом развития информационного общества должно стать общество, основанное на знаниях. В его основу должно лечь стремление к получению и распространению обществом и государством качественной, достоверной и безопасной информации.

III. Приоритетный сценарий развития информационного общества в России

28. Государство создает благоприятные условия для развития сферы применения информационных и коммуникационных технологий. Совершенствуются законодательство, государственные и муниципальные административные процедуры (в том числе в электронной форме) и бизнес-процессы коммерческих компаний.

Определяются приоритетные области поддержки и развития информационных и телекоммуникационных технологий на основе координации инвестиций, в том числе расходов федерального, региональных и муниципальных бюджетов.

Граждане осведомлены о преимуществах получения сведений, заказа товаров и приобретения услуг через Интернет, используют возможности финансовых услуг в электронном виде, онлайн-образования, онлайн-медицины, электронных библиотек, получают государственные и муниципальные услуги в электронном виде.

Привлекаются частные инвестиции в информационную и коммуникационную инфраструктуру Российской Федерации.

Российские компании создают прорывные информационные и коммуникационные технологии, их интересы защищаются государством.

Технологии, произведённые в России, востребованы за рубежом.

Сформированы национальные технологические платформы онлайн-образования, онлайн-медицины, единая инфраструктура электронного правительства, национальная электронная библиотека.

Сформирована цифровая экономика.

IV. Цели и стратегические национальные приоритеты России в новом этапе развития информационного общества

29. Целью реализации настоящей Стратегии является создание государством условий для формирования в Российской Федерации общества, которое стремится к получению, производству и распространению знаний и направляет их на развитие экономики, государства и граждан с учётом приоритетов национальной безопасности (далее - общество знаний).

30. Стратегия призвана обеспечить вклад в реализацию следующих национальных приоритетов:

развитие и безопасность граждан и государства;

повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве;

свободное, устойчивое и безопасное взаимодействие между гражданами, органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями;

повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы;

формирование цифровой экономики.

31. Под знаниями в настоящей Стратегии понимается сформированная обществом и доступная гражданам достоверная система представлений и понятий, основанная на проверенных практикой объективных результатах познания действительности, осмысленных человеком.

32. Для достижения цели настоящей Стратегии государством создаются условия по формированию знаний и предоставлению доступа к ним, совершенствованию механизмов их распространения, применению на практике в интересах общества, государства и личности.

33. Обеспечение национальных интересов в сфере развития информационного общества осуществляется путем реализации следующих приоритетов:

формирование информационного пространства с учётом индивидуальных и общественных потребностей в качественных и достоверных знаниях;

развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации;

создание и применение отечественных информационных и коммуникационных технологий, повышение уровня их конкурентоспособности на международном уровне;

формирование новой технологической основы для экономики и социальной сферы;

реализация интересов государства при создании механизмов цифровой экономики.

34. Базовые принципы, на которые опирается настоящая Стратегия:

соблюдение прав и свобод человека по доступу к информации;

обеспечение свободы выбора средств получения знаний при работе с информацией;

сохранение традиционных и привычных людям (альтернативных цифровым) форм получения услуг и товаров;

приоритет традиционных для России духовно-нравственных ценностей и основанных на этих ценностях социальных норм при использовании информационных и коммуникационных технологий;

обеспечение законности и разумной достаточности при сборе, накоплении и распространении информации в отношении граждан;

обеспечение государственной защиты российских граждан в информационном пространстве.

Формирование информационного пространства с учётом индивидуальных и общественных потребностей в качественных и достоверных знаниях

35. Целью формирования информационного пространства, основанного на знаниях (далее - информационное пространство знаний), является обеспечение прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию, создание и удовлетворение их потребностей в постоянном развитии, получении новых компетенций, расширении кругозора.

36. Формирование информационного пространства знаний осуществляется путем развития науки, образовательных и просветительских проектов, создания для граждан общедоступной системы взаимоувязанных между собой знаний, создания безопасной информационной среды для детей, поддержки распространения русского языка в информационном пространстве, поддержки традиционных, отличных от доступных через Интернет, форм распространения знаний.

37. Для формирования информационного пространства знаний решаются следующие задачи:

реализуются мероприятия в области духовно-нравственного воспитания граждан России, в том числе осуществляется реализация просветительских проектов по вопросам истории, культуры, политологии, новых научных исследований, международных отношений;

реализуются мероприятия по сохранению культуры и общероссийской идентичности многонационального народа Российской Федерации;

формируется безопасная информационная среда на основе популяризации информационных ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

совершенствуются механизмы обмена знаниями;

обеспечивается формирование Национальной электронной библиотеки и иных государственных информационных ресурсов, включающих объекты образовательного, научного и культурного наследия, и доступ к ним максимально широкого круга пользователей;

создаются условия для научно-технического творчества, в том числе формируются площадки для самореализации представителей сферы образования и научного сообщества, прежде всего, молодых учёных;

при реализации образовательных программ осуществляется развитие и использование различных образовательных технологий, в том числе дистанционных, электронного обучения;

создаются условия для популяризации российской культуры и науки за рубежом, в том числе для противодействия искажению фактов;

реализуются мероприятия по созданию устойчивых культурных и образовательных связей с соотечественниками и русскоязычным населением, проживающими за рубежом, в том числе на основе информационно-коммуникационных технологий;

образовательные организации высшего образования осуществляют партнёрские программы с российскими высокотехнологичными компаниями, в том числе по вопросам постоянного совершенствования образовательных программ для их соответствия требованиям экономики;

обеспечивается нормативное правовое регулирование отношений в области информационной безопасности личности;

обеспечивается формирование и развитие правосознания и ответственного отношения граждан к вопросам применения информационных технологий, в том числе формирование потребительской и пользовательской культуры;

создаются и развиваются системы информационно-консультативной, технологической и технической помощи по обнаружению, предупреждению и ликвидации последствий проявления угроз информационной безопасности личности;

совершенствуются механизмы ограничения доступа и удаления информации, распространение которой в Российской Федерации запрещено законом;

совершенствуются механизмы законодательного регулирования деятельности всех видов средств массовой информации, а также средств обеспечения доступа к информации, которые по многим признакам могут быть отнесены к средствам массовой информации, но не являются таковыми (интернет-телевидение, новостные агрегаторы, социальные сети, сайты в сети Интернет, мессенджеры);

принимаются меры по эффективному использованию современных информационных платформ, в том числе телевизионных приёмников, подключаемых к сети Интернет, для распространения разнообразной, достоверной и качественной информации российского производства;

обеспечивается насыщение рынка доступными, качественными и легальными медиапродуктами и сервисами отечественного производства;

принимаются меры поддержки традиционных источников информации (радио-, телевидение, печатные средства массовой информации, библиотеки).

Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации

38. Целью развития информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации (далее - информационная инфраструктура Российской Федерации) является обеспечение свободного доступа к знаниям на всех этапах создания и распространения знаний, в интересах граждан, организаций, органов местного самоуправления и органов государственной власти Российской Федерации.

39. Для недопущения подмены, искажения, блокирования, удаления, снятия и иных манипуляций с информацией развитие информационной инфраструктуры Российской Федерации осуществляется на следующих уровнях:

на уровне программного обеспечения и сервисов, предоставляемых через сеть Интернет;

на уровне информационных систем и центров обработки данных граждан и организаций;

на уровне сетей связи (линии и средства связи, инфраструктура российского сегмента сети Интернет, технологические и выделенные сети связи, сети и оборудование «интернета вещей»).

40. Для устойчивого функционирования информационной инфраструктуры Российской Федерации:

обеспечивается централизованное государственное регулирование, мониторинг и управление функционированием инфраструктуры в составе информационных (информационные системы и центры обработки данных) и телекоммуникационных (сети связи) элементов;

обеспечивается поэтапный переход государственных органов власти и органов местного самоуправления к использованию единой инфраструктуры электронного правительства, входящей в информационную инфраструктуру Российской Федерации;

обеспечивается использование российских криптоалгоритмов и средств шифрования при электронном взаимодействии федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, государственных внебюджетных фондов, органов местного самоуправления между собой, а также с гражданами и организациями;

вырабатываются скоординированные действия по подключению критически важных объектов к информационной инфраструктуре Российской Федерации;

осуществляется замещение импортного оборудования, программного обеспечения и электронной компонентной базы в информационной инфраструктуре Российской Федерации, обеспечивается технологическая и производственная независимость и информационная безопасность;

обеспечивается комплексная защита информационной инфраструктуры Российской Федерации от угроз информационной безопасности, в том числе с использованием государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы и системы критической инфраструктуры страны;

проводится непрерывный мониторинг и анализ угроз, возникающих в связи с внедрением новых информационных технологий, для своевременного реагирования на них;

обеспечивается единство сетей электросвязи Российской Федерации, в том числе развитие и функционирование сетей связи органов власти и органов местного самоуправления, а также интегрированной сети связи для нужд обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка.

41. Для предоставления безопасных (технологически независимых от зарубежных производителей) сервисов и программного обеспечения:

осуществляется создание отечественного общесистемного и прикладного программного обеспечения, телекоммуникационного оборудования и пользовательских устройств для широкого использования гражданами и предприятиями, субъектами малого и среднего предпринимательства, органами местного самоуправления и государственными органами, в том числе на основе «больших данных», «облачных технологий» и «интернета вещей»;

обеспечивается создание и применение в отечественных информационных и коммуникационных технологиях встроенных средств защиты информации;

обеспечивается использование российских информационных и коммуникационных технологий в органах государственной власти, в компаниях с государственным участием, в органах местного самоуправления;

создаются справедливые условия ведения предпринимательской деятельности для российских разработчиков.

42. Для защиты данных в Российской Федерации:

совершенствуется нормативное правовое регулирование в области обеспечения безопасной обработки информации, включая её поиск, сбор, анализ, использование, сохранение и распространение, в том числе в части установления адекватного правового режима применения новых технологий;

обеспечивается баланс между внедрением своевременных технологий обработки информации и защитой законных прав граждан, включая личную и семейную тайны;

упорядочиваются алгоритмы обработки данных и доступа к таким данным третьих лиц;

при электронном взаимодействии лиц, находящихся на территории Российской Федерации, обработка данных осуществляется на российских серверах, передаются такие данные на территории Российской Федерации по сетям связи российских операторов;

для соблюдения принципа разумной достаточности в обработке данных осуществляется государственное регулирование и координация создания и ведения информационных ресурсов в Российской Федерации;

проводятся мероприятия по противодействию незаконной обработке персональных данных и сбору данных о гражданах на территории Российской Федерации неуполномоченными и неустановленными лицами и используемыми ими техническими средствами.

43. Для эффективного управления сетями связи Российской Федерации, обеспечения единства устойчивости и безопасности их работы:

создается и используется централизованная система мониторинга и управления единой сетью электросвязи Российской Федерации;

создаются системы, обеспечивающие возможность устойчивого, безопасного и независимого функционирования российского сегмента сети Интернет;

обеспечивается надежность и доступность связи в России, в том числе в сельской местности и труднодоступных населённых пунктах;

проводится государственная политика по созданию органами власти и организациями условий для увеличения на сетях связи доли телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения, исключающего возможность несанкционированного управления ими и не содержащего составных частей, и элементов, замена, ремонт или производство которых в течение всего срока службы невозможны на территории Российской Федерации;

поддерживается инфраструктура традиционных услуг связи, в том числе таких как почтовая связь, фиксированная телефонная связь.

44. Для обеспечения функционирования социальных, экономических и управленческих систем с использованием российского сегмента сети Интернет принимаются меры по обеспечению его устойчивой работы:

реализуется государственная политика по государственному управлению инфраструктурой российского сегмента сети Интернет;

вырабатываются технические и законодательные меры по предотвращению нарушений работы сети Интернет и отдельных её ресурсов на территории Российской Федерации в результате целенаправленных действий.

45. На международном уровне:

отстаивается суверенное право государства определять информационную, технологическую и экономическую политику в национальных сегментах сети;

осуществляется противодействие использованию сети Интернет в военных целях, развивается гуманитарное значение сети Интернет;

разрабатываются нормы международно-правового регулирования безопасного и устойчивого функционирования и развития сети Интернет на основе равноправного участия мирового сообщества в управлении глобальной сетью и её ресурсами с учётом уникальности данной сферы, в том числе в вопросах определения юрисдикции, субъектов взаимоотношений;

создаются новые механизмы партнёрства, призванные с участием всех институтов общества выработать систему доверия в сети Интернет, сохраняющую конфиденциальность и личную безопасность пользователей, их информации и знаний, и исключающую анонимность и правовые безответственность и безнаказанность в сети Интернет.

осуществляется интеграция отечественных стандартов в сфере информационных и коммуникационных технологий в соответствующие международные стандарты, а также обеспечивается гармонизация межгосударственной и национальной систем стандартов в данной сфере.

Создание отечественных информационных и коммуникационных технологий

46. Создание отечественных информационных и коммуникационных технологий осуществляется для получения государством и гражданами новых технологических преимуществ, использования и обработки информации, для доступа к ней и получения знаний, для формирования новых рынков и занятия на них лидирующих позиций.

47. Основными направлениями развития российских информационных и коммуникационных технологий, в первую очередь, являются:

- конвергенция сетей связи и создание сетей связи нового поколения;
- обработка больших объёмов данных;
- развитие искусственного интеллекта;
- доверенные технологии электронной идентификации и аутентификации, в том числе в кредитно-финансовой сфере;
- «облачные» и «туманные» вычисления;
- «интернет вещей» и «индустриальный интернет»;
- робототехника и биотехнологии;
- радиотехника и электронная компонентная база;
- информационная безопасность.

По мере появления новых технологий перечень основных направлений может быть изменён.

48. Ключевыми направлениями по повышению конкурентоспособности российской отрасли информационных и коммуникационных технологий являются:

- развитие науки, технологий, техники;
- подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и коммуникационных технологий;
- обеспечение трансфера иностранных технологий и применение лучших практик;

стимулирование создания отечественных компаний, развивающих весь спектр сервисов цифровой экономики и способных лидировать на внутреннем и внешнем рынках (экосистемы цифровой экономики), в том числе на финансовом рынке;

внедрение отечественных информационных технологий, формирование представления о внедрении инноваций как естественном пути технологического развития;

сотрудничество российских компаний отрасли информационных и коммуникационных технологий и их зарубежных партнёров на паритетных началах.

49. При создании отечественных информационных и коммуникационных технологий:

- обеспечивается актуальность приоритетов и последовательное развитие прикладных решений на основании передовых исследований фундаментальной науки;

расширяются возможности многостороннего и двустороннего научно-технического сотрудничества в области информационных и коммуникационных технологий, укрепляется исследовательский потенциал и информационный обмен между странами;

в интересах российских компаний, обеспечивающих развитие и внедрение отечественных информационных и коммуникационных технологий, на региональном и международном уровнях проводятся мероприятия, направленные на востребованность российских товаров и услуг в России и за рубежом;

стимулируется выполнение научно-исследовательскими организациями фундаментальных и прикладных исследований в области информационных и телекоммуникационных технологий, а также разработка инновационного высокотехнологичного оборудования в указанных областях;

оказывается государственная поддержка в вопросах защиты интеллектуальной собственности и совместного использования знаний, в том числе за рубежом;

разрабатываются и продвигаются отечественные подходы и стандарты в приоритетных технологиях, позволяющие продвигать такие технологии, подходы и стандарты на международном уровне;

обеспечивается экспорт российских информационных и коммуникационных технологий за рубеж;

регулируется импорт зарубежных информационных и коммуникационных технологий с учётом международных обязательств Российской Федерации;

создаются условия для технологического преимущества бизнес-моделей отечественных компаний в глобальной цифровой экономике.

Создание новой технологической основы в экономике и социальной сфере

50. Целью создания новой технологической основы в экономике и социальной сфере является повышение качества жизни граждан с помощью формирования условий для широкого применения отечественных информационных и коммуникационных технологий, призванных повысить производительность труда, эффективность производства, обеспечить рост в отраслях экономики, привлечь инвестиции в производство инновационных технологий, повысить в целом конкурентоспособность Российской Федерации на мировых рынках, обеспечить устойчивое, сбалансированное и долгосрочное развитие государства.

51. Ключевыми задачами применения информационных технологий для развития социальной сферы, взаимодействия граждан и государства, системы государственного управления являются:

реализация проектов, повышающих с использованием информационных технологий доступность качественных и удобных медицинских услуг и товаров в области здравоохранения;

создание различных платформ дистанционного обучения, улучшающих доступность качественных образовательных услуг;

развитие механизмов предоставления финансовых услуг в электронном виде с обеспечением должного уровня информационной безопасности;

создание российскими предприятиями условий для роста числа граждан, занятых удалённо, в том числе путём налоговых льгот;

развитие механизмов взаимодействия граждан, организаций и государственных органов с использованием информационных и коммуникационных технологий с сохранением прав граждан на такое взаимодействие без применения информационных технологий, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;

применение в органах государственной власти новых технологий, обеспечивающих повышение качества государственного управления;

совершенствование механизмов электронной демократии;

предоставление возможности проведения опросов и переписи населения с использованием информационных и коммуникационных технологий;

создание систем управления и мониторинга в экономике и иных сферах, основанных на информационных и коммуникационных технологиях.

52. Ключевыми задачами применения информационных технологий при взаимодействии государства и бизнеса, формирования новой технологической основы в экономике являются:

своевременное распространение достоверных сведений о различных аспектах социально-экономического развития, в том числе данных официальной статистики;

создание условий по развитию электронного взаимодействия между участниками экономической деятельности, финансовыми организациями и государственными органами;

создание возможностей использования инфраструктуры электронного правительства для оказания не только государственных, но и востребованных гражданами коммерческих и некоммерческих услуг;

продвижение проектов по внедрению электронного документооборота в организациях, создание условий для повышения доверия к использованию электронных документов, обеспечение единой идентификации и аутентификации участников правоотношений в электронном виде;

создание условий для вовлечения малого и среднего бизнеса в электронные коммерческие отношения;

сокращение нагрузки на субъекты хозяйствующей деятельности при проведении проверок со стороны органов государственного и муниципального контроля (надзора) и сборе данных официальной статистики за счет использования информационных и коммуникационных технологий;

создание в целях сокращения административной нагрузки на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей электронной системы предоставления отчётности хозяйствующими субъектами в органы

государственной власти и органы местного самоуправления, а также предоставление документов иным предусмотренным законодательством способом;

внедрение систем повышения эффективности труда на государственных и частных предприятиях;

разработка мер по внедрению на российских предприятиях, в городском и сельском хозяйстве отечественных технологий, в том числе технологий обработки больших объёмов данных, «облачных вычислений», «интернета вещей»;

обеспечение дистанционного доступа к банковским услугам, в том числе за счёт внедрения единых подходов к проверке сведений, предоставляемых при банковском обслуживании, в электронном виде;

развитие трансграничного информационного взаимодействия, в том числе формирование трансграничного пространства доверия к электронной подписи.

Реализация интересов государства при создании механизмов цифровой экономики

53. Национальными интересами в формировании цифровой экономики являются:

формирование новых рынков, основанных на информационно-коммуникационных технологиях, занятие на них лидирующих позиций за счёт эффективного применения знаний, развития экосистемы отечественных компаний цифровой экономики;

укрепление российской экономики, в том числе по тем направлениям деятельности, в которых развитие бизнеса, продажа продукции и оказание услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий предоставит конкурентные преимущества российским организациям, приведёт к эффективности производства и росту производительности труда;

увеличение объёма сырьевого российского экспорта за счет применения новых технологий, в первую очередь, продукции и услуг, обладающих большим потенциалом для спроса у зарубежных потребителей;

повышение конкурентоспособности на международном рынке отечественных высокотехнологичных компаний;

обеспечение защиты интересов российских компаний, реализующих свою продукцию на традиционных (неэлектронных) рынках;

обеспечение технологической независимости и безопасности инфраструктуры, используемой при оказании услуг, продаже товаров российским гражданам и организациям;

защита граждан Российской Федерации от контрафактной, некачественной продукции;

защита от неправомерного использования персональных данных граждан, данных объектов промышленной, транспортной, связной инфраструктуры, данных из государственных информационных систем;

защита интересов граждан, обеспечение их трудовой занятости (развитие цифровой экономики должно происходить без ущерба интересам граждан и снижения их благосостояния);

сохранение традиционных, сложившихся в обычной экономике, технологий и способов получения товаров и услуг;

развитие законодательства по защите конкуренции, в том числе в сфере предоставления программного обеспечения, товаров и услуг с использованием сети Интернет лицам, находящимся на территории Российской Федерации;

исполнение зарубежными участниками российского рынка цифровой экономики российского законодательства наравне с российскими компаниями;

развитие торговых и экономических связей со стратегическими партнёрами Российской Федерации, в том числе в рамках ЕврАзЭС.

54. Национальные интересы в области цифровой экономики реализуются при помощи следующих механизмов:

создаются условия для развития крупных отечественных компаний отрасли информационно-коммуникационных технологий (российской экосистемы цифровой экономики);

на базе крупнейших отечественных интернет-компаний, банков, операторов связи (в том числе почтовой), операторов платёжных систем, участников финансового рынка, государственных компаний и корпораций обеспечивается создание кросс-отраслевых консорциумов компаний цифровой экономики;

обеспечивается поддержка выхода на зарубежные рынки продукции и услуг отечественных компаний;

создаются механизмы реализации законодательства о защите конкуренции при ведении бизнеса российскими и зарубежными компаниями в сфере цифровой экономики, выравнивания налоговых условий;

создаются условия для локализации зарубежными компаниями на территории Российской Федерации процессов создания и эксплуатации продукции в сфере информационных технологий;

создаются правила недискриминационного доступа к товарам и услугам, производимым или реализуемым отечественными компаниями;

вносятся изменения в российское законодательство для соответствия нормативно-правового регулирования темпам развития цифровой экономики и устранения административных барьеров;

российские организации принимают участие в разработке международных протоколов, универсальных стандартов, многосторонних и двусторонних международных соглашений в сфере цифровой экономики;

в законодательстве регламентируется доступ компаний к данным граждан и организаций, в том числе из государственных информационных систем, регламентируется порядок обработки данных;

обеспечивается защита данных на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, базирующихся на отечественных решениях в области защиты информации;

обеспечивается защита от несанкционированной и незаконной трансграничной передачи данных иностранным компаниям;

развиваются центры обработки данных, средства по обработке данных на территории Российской Федерации на основе отечественного программного обеспечения и оборудования;

с использованием российской национальной платёжной системы и элементов информационной инфраструктуры Российской Федерации обеспечивается безопасность проведения в сети Интернет финансовых операций, реализуется прозрачность для государства всех трансграничных платежей (идентификация плательщика, получателя, назначения платежа), в том числе за счёт использования сертифицированных средств защиты информации;

обеспечивается создание платёжной и логистической инфраструктуры интернет-торговли;

применяются меры таможенного контроля товаров, заказанных с использованием сети Интернет;

продукция и услуги, поставляемые из-за рубежа, в том числе с использованием сети Интернет, проходят сертификацию и лицензирование в России, при наличии требований по сертификации и лицензированию к аналогичным продукции и услугам в российском законодательстве;

совместно с партнёрами по ЕврАзЭС создаются правила доступа на внутренние рынки стран ЕврАзЭС товаров и услуг иностранных компаний, обеспечивается интеграция в единое пространство цифровой экономики ЕврАзЭС;

принимаются меры по ограничению доступа или блокировке к программному обеспечению, товарам и услугам, предоставляемым с помощью сети Интернет, лицам на территории Российской Федерации, иностранными компаниями, не соблюдающими российское законодательство;

иностранные компании, оказывающие услуги на территории Российской Федерации, создают свои российские представительства в партнёрстве с крупными российскими организациями на паритетных условиях;

проводятся мероприятия по защите прав российских потребителей при дистанционном оказании услуг и продаже товаров через сеть Интернет;

на территории Российской Федерации работают представительства иностранных компаний для работы с жалобами граждан России и исполнения требований органов государственной власти.

55. Сотрудничество в области цифровой экономики российских организаций с иностранными партнерами осуществляется на следующих условиях и принципах:

хранение информации обо всех операциях и обработка данных производятся исключительно на серверах и в базах данных, расположенных в Российской Федерации;

защита интересов и безопасности российских участников электронной торговли обеспечивается с учетом соблюдения требований идентификации, подтверждения достоверности и подлинности;

сторонами принимаются меры по обеспечению режима наибольшего благоприятствования (с необходимыми изъятиями) при доступе и реализации товаров в режиме электронной торговли на своей территории поставщиками и покупателями второй стороны, а также продвижения товаров второй стороны на территории других стран, с условием соблюдения интересов национальных логистических операторов;

расчёты между сторонами осуществляются через российскую платежную систему;

сотрудничество не предполагает оказание на территории Российской Федерации финансовых услуг иностранными организациями.

V. Комплекс показателей реализации Стратегии и этапы реализации Стратегии

56. В целях осуществления мониторинга реализации настоящей Стратегии Правительство Российской Федерации по согласованию с Администрацией Президента Российской Федерации определяет перечень показателей ее реализации, включая оценку:

развития информационно-коммуникационных технологий в Российской Федерации;

развития информационного общества в Российской Федерации;

формирования цифровой экономики, ее вклад в валовый внутренний продукт Российской Федерации;

состояния перехода к использованию на предприятиях и в организациях наукоемких технологий.

57. Этапы реализации Стратегии определяются планом реализации Стратегии, который утверждается Правительством Российской Федерации по согласованию с Администрацией Президента Российской Федерации и включает в себя в том числе мероприятия:

разработка статистического инструментария оценки достижения показателей реализации Стратегии и мониторинг их достижения;

принятие законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, направленных на реализацию настоящей Стратегии;

внесение изменений в государственные и региональные программы, планы деятельности федеральных и региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, институтов развития, компаний с государственным участием.

VI. Управление реализацией, источники и механизмы ресурсного обеспечения. Задачи, функции и порядок взаимодействия государственных органов власти, иных государственных органов и организаций при реализации Стратегии

58. В систему государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, участвующих в реализации настоящей Стратегии, входят:

Администрация Президента Российской Федерации;
Правительство Российской Федерации;
аппарат Совета Безопасности Российской Федерации;
федеральные органы исполнительной власти;
государственные внебюджетные фонды;
Центральный Банк Российской Федерации;
российские фонды и институты развития (согласно плану основных мероприятий настоящей Стратегии);
российские государственные корпорации, компании с государственным участием и частные компании (согласно плану основных мероприятий настоящей Стратегии);
органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
органы местного самоуправления.

59. Источниками финансирования реализации настоящей Стратегии являются федеральный бюджет, бюджеты субъектов Российской Федерации, бюджеты муниципальных образований, средства государственных внебюджетных фондов и внебюджетные средства институтов развития, компаний с государственным участием, государственных корпораций.

60. Согласованное планирование и реализация мероприятий, предусмотренных Стратегией, обеспечивается механизмами координации мероприятий в деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления на основе документов стратегического планирования в Российской Федерации.

61. В рамках реализации Стратегии координируются инвестиции в сфере информационных и коммуникационных технологий средств российских фондов и институтов развития, российских государственных корпораций, компаний с государственным участием и частных компаний.

62. Мероприятия по реализации настоящей Стратегии предусматриваются государственными программами Российской Федерации, программами институтов развития, региональными программами по созданию и развитию информационного общества.

63. Реализация Стратегии осуществляется на основе плана основных мероприятий Стратегии, разрабатываемого и утверждаемого Правительством Российской Федерации по согласованию с Администрацией Президента Российской Федерации.

64. Для исполнения плана основных мероприятий в государственные программы вносятся необходимые дополнения и изменения.

65. Кроме перечня ключевых мероприятий Стратегии, План основных мероприятий Стратегии включает в себя задачи и порядок координации и взаимодействия органов государственной власти, иных государственных органов и организаций при реализации настоящей Стратегии.

66. Федеральные органы исполнительной власти включают в собственные планы деятельности мероприятия по реализации плана основных мероприятий Стратегии.

67. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации вносят в планы реализации региональных документов стратегического планирования положения по реализации плана основных мероприятий Стратегии.

68. Оценка эффективности результатов деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по достижению показателей Стратегии проводится ежегодно.

69. Положения настоящей Стратегии обязательны для выполнения всеми органами государственной власти и органами местного самоуправления и являются основой для разработки и корректировки государственных, ведомственных и региональных программ и планов.

VII. Используемые термины и определения

В настоящей Стратегии используются следующие понятия:

«безопасное программное обеспечение (сервис)» - программное обеспечение или сервис, которые могут быть установлены и использованы на всей территории Российской Федерации, обеспечены гарантийной и технической поддержкой со стороны российских компаний, не имеют принудительного обновления и управления из-за рубежа, позволяют осуществлять их модернизацию силами российских компаний на территории Российской Федерации, не осуществляют несанкционированную передачу информации, включая технологическую, в том числе производителю или поставщику программного обеспечения (сервиса);

«знания» - сформированная обществом и доступная гражданам достоверная система представлений и понятий, основанная на проверенных практикой объективных результатах познания действительности, осмысленных человеком;

«индустриальный интернет» - концепция построения инфокоммуникационных инфраструктур, подразумевающая подключение к сети Интернет любых небытовых устройств, оборудования, датчиков, сенсоров, систем управления технологическими процессами на предприятиях, а также интеграцию данных элементов между собой;

«интернет вещей» - концепция вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой без участия человека;

«инфраструктура электронного правительства» - совокупность размещённых на территории Российской Федерации государственных информационных систем, программно-аппаратных элементов и сетей связи, обеспечивающих взаимодействие в электронной форме органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц;

«информационное общество» - постиндустриальное общество, новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и её высшая форма знания.

«Национальная электронная библиотека» - федеральная государственная информационная система, которая представляет собой совокупность документов и сведений в электронной форме (объекты исторического, научного и культурного достояния народов Российской Федерации), доступ к которым предоставляется с помощью сети Интернет;

«облачные вычисления» - информационно-технологическая концепция, подразумевающая обеспечение повсеместного и удобного доступа через сеть Интернет по требованию к общему набору («облаку») конфигурируемых вычислительных ресурсов, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру;

«обработка больших объёмов данных» - совокупность подходов, инструментов и методов автоматической обработки структурированной и неструктурированной информации в объёмах, которые невозможно обработать вручную за разумное время, и поступающей из большого количества различных, в том числе разрозненных, слабосвязанных источников информации;

«общество знаний» - общество, которое стремится к получению, производству и распространению знаний и направляет их на развитие экономики, государства и граждан с учётом приоритетов национальной безопасности;

«объекты критической инфраструктуры» - информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети и автоматизированные системы управления технологическими процессами, функционирующие в оборонной промышленности, области здравоохранения, транспорта, связи, в кредитно-финансовой сфере, в энергетике, топливной промышленности, в атомной промышленности, ракетно-космической промышленности, горнодобывающей промышленности, металлургической промышленности и химической промышленности;

«сети связи нового поколения» - технология подключения к сети Интернет пятого поколения, используется в устройствах «интернета вещей» и «индустриального интернета»;

«туманные» вычисления» - архитектура системного уровня для расширения облачных функций хранения, вычисления и сетевого

взаимодействия. Предполагает обработку данных на конечных устройствах сети (компьютерах, мобильных устройствах, датчиках, смарт-узлах и т.п.), а не в «облаке»;

«цифровая экономика» - деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объёмах, в том числе непосредственно в момент их образования, позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг;

«экосистема цифровой экономики» - полноценная форма партнёрства компаний, обеспечивающих постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, устройств и оборудования «интернета вещей» и «индустриального интернета», прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем организаций, органов власти и граждан, что создаёт основу для цифровой экономики.