

Вопросы к зачету по Основам информационного права

1. Административные информационные правонарушения
2. Базовые законы информационного права
3. Гражданско-правовые нарушения в информационной сфере
4. Дисциплинарные информационные правонарушения
5. Информационные правоотношения
6. Информация как правовая категория и объект права
7. Классификация информации по уровням доступа
8. Конституционные и отраслевые принципы информационного права
9. Основные виды информации, отнесенной к государственной тайне
10. Ответственность за нарушение правового режима информации ограниченного доступа
11. Перспективы развития информационного законодательства
12. Понятие государственной тайны
13. Понятие и система информационного права
14. Понятие и система источников информационного права
15. Понятие и система принципов информационного права
16. Понятие информационного правонарушения
17. Понятие профессиональной тайны
18. Понятие служебной тайны
19. Порядок работы с информацией, составляющей государственную тайну
20. Правовое регулирование деятельности в области защиты информации
21. Правовой режим государственной тайны
22. Правовой режим информации в социальных сетях
23. Правовой режим информационных сетей
24. Правовой режим информационных систем (в целом)
25. Правовой режим коммерческой тайны
26. Правовой режим нумерации (телефонной, компьютерной)
27. Правовой режим персональных данных
28. Правовой режим радиочастот (полосы частот, номиналы частот)
29. Правовой режим рекламы
30. Правовой режим сетей связи (телекоммуникационных сетей)
31. Правовой режим служебной тайны

32. Правовой режим средства массовой информации
33. Правовой статус абонента
34. Правовой статус архива
35. Правовой статус библиотеки
36. Правовой статус главного редактора
37. Правовой статус журналиста
38. Правовой статус оператора [персональных данных]
39. Правовой статус оператора информационной системы
40. Правовой статус оператора связи
41. Правовой статус получателя документов
42. Правовой статус пользователя радиочастот
43. Правовой статус провайдера хостинга
44. Правовой статус производителя документов
45. Правовой статус Радиочастотной службы
46. Правовой статус рекламодателя
47. Правовой статус рекламопроизводителя
48. Правовой статус рекламораспространителя
49. Правовой статус Роскомнадзора
50. Правовой статус спонсора [рекламы]
51. Правовой статус средства массовой информации
52. Правовой статус субъекта персональных данных
53. Правовые проблемы борьбы с компьютерными преступлениями
54. Предмет информационного права и особенности методов информационного права
55. Система законодательства в области обеспечения информационной безопасности
56. Система информационного законодательства
57. Система ответственности за совершение информационных преступлений
58. Условия допуска к государственной тайне
59. Факторы и условия формирования и развития информационного права
60. Электронная информация как объект права