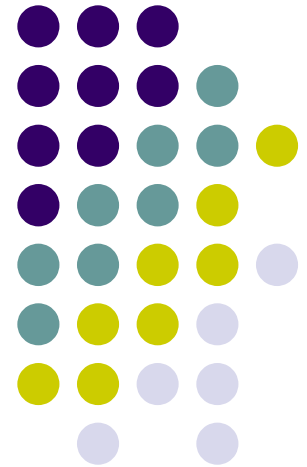
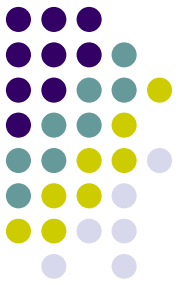


Коммерческая тайна (материалы к лекции)

- ИСТОЧНИКИ;
- определения;
- признаки;
- меры защиты;
- примерный состав.



Нормативные источники коммерческой тайны



Федеральный уровень

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Федеральный закон от 29 июля 2004 года № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (с изменениями на 18 апреля 2018 года)

Постановление Правительства РСФСР от 05.12.1991 № 35 «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну» (ред. от 03.10.2002)

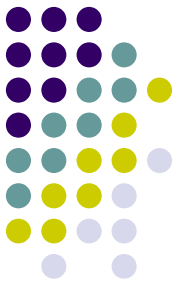
Стандарты и технические условия, которые носят организационный и технический характер, но содержат обязательные условия, например по защите данных.

Локальный уровень

Документы предприятий и организаций

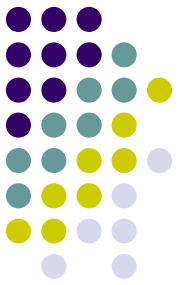
Договоры (контракты)

Должностные инструкции



Коммерческая тайна

- Коммерческая тайна — режим конфиденциальности информации, позволяющий её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.



Коммерческая тайна

- Коммерческая тайна — это право предприятий, организаций не разглашать, не сообщать, сохранять в тайне сведения об их производственной, торговой, финансовой, маркетинговой, научно-технической деятельности, обусловленное опасностью нанесения ущерба предприятию.

Коммерческая тайна



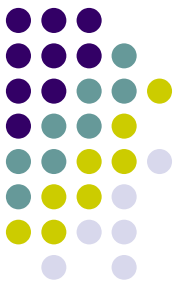
- Коммерческая тайна (commercial secret) – информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании. Владелец такой информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. В отличие от государственной тайны коммерческая тайна не охраняется с соблюдением лицензированных методов и сертифицированных средств, которые используются при передаче информации от коммерческих структур к государственным.

Признаки коммерческой тайны



- Конфиденциальность.** Сведения известные обладателю (доверителю), он делится только с контрагентом, сотрудником (конфидентом) и неизвестны и недоступны третьим лицам. Неизвестность третьим лицам означает, что информация не должна быть общеизвестна.
- Общеизвестная информация, даже если она имеет большую коммерческую ценность, в принципе не может считаться коммерческой тайной.
 - Свободный доступ для третьего лица не всегда означает утрату статуса коммерческой тайны (патенты, выставки).
 - Конфиденциальность отчасти можно рассматривать и как установление режима защиты тайны.

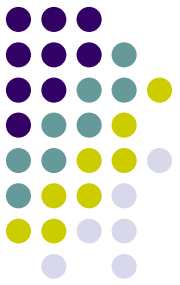
Признаки коммерческой тайны



Конфиденциальность. Способы предоставления доступа к (ознакомления с) сведениям:

- лицензионный договор, в рамках которого оформляются отношения между правообладателем (лицензиаром) и пользователем (лицензиатом);
- договор коммерческой концессии (франчайзинг);
- обратная разработка («обратный инжиниринг») и получение информации из общедоступных источников (рекламных проспектов, публикаций в периодической печати, научных выступлений и т. п.).

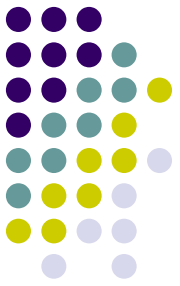
Признаки коммерческой тайны



Легитимность. Коммерческая тайна оформлена (режим сформирован) на основе действующих норм права (федеральных и локальных).

Дополнительно. Владелец совершает действия по защите коммерческой тайны в рамках законодательства и во исполнение локальных актов. Отсутствие действий (бездействие) можно рассматривать, как отсутствие легитимности или как отказ от защиты коммерческой тайны, что может быть истолковано как отсутствие режима конфиденциальности в целом.

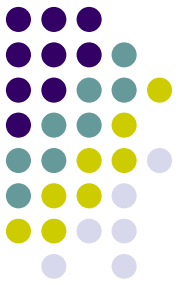
Признаки коммерческой тайны



Ценность. Коммерческая тайна может быть оценена, оформлена как часть активов предприятия. Экономический эквивалент вреда в случае разглашения, утраты.

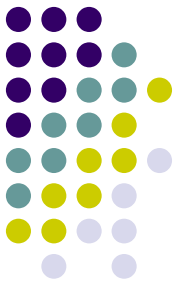
- Реальная ценность. Оформлены документы, подтверждающие коммерческую ценность (биржевые котировки, свидетельства, патенты, сертификаты, зарегистрированные образцы и т.д.)
- Потенциальная ценность. Возможно рассчитать стоимость объекта для каких-то обстоятельств (для страхования). Приблизительным аналогом является упущенная выгода в гражданском праве.
- Мнимая ценность. Представляет ценность только в представлении обладателя. Не имеет фактического подтверждения.

Меры по охране коммерческой тайны



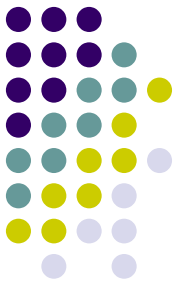
- Организационные
- Технические
- Технологические
- Правовые
- Финансовые
- Иные

Организационные меры



- Назначение ответственных лиц;
- Создание соответствующих отделов и служб;
- Проведение тренингов, курсов, совещаний;
- Реализация принципов (методов) Белла - Ла-Падула (классификация данных и уровней допуска сотрудников – каждый сотрудник компании получает возможность работать лишь с теми данными, которые необходимы ему для выполнения своих обязанностей).

Принцип Белла - Ла-Падула



- Классификация сведений по степени важности (ущерб в случае нарушения)
- Разграничение сотрудников по уровню доступа к сведениям
- Структурирование данных до степени невозможности представить «всю картину»
- Сотрудник получает возможность работать с данными, которые необходимы ему для выполнения своих обязанностей.

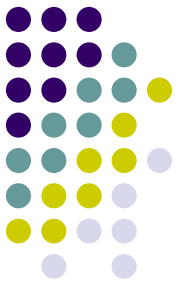
Пример:

менеджер по продажам не знает о планируемых контрактах;

юрист не знает всю технологию;

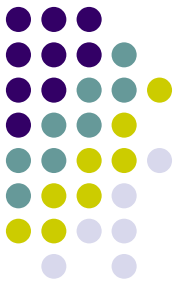
Финансист не знает о допусках технологических работников.

Технические меры защиты



- Технические меры защиты информации подразумевают использование специальных программ и оборудования, запрещающих просмотр и/или копирование важной электронной информации. Для этого блокируют доступ к носителям информации или возможность использования сменных носителей.

Технические меры защиты



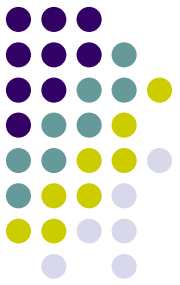
- возлагают на системного администратора дополнительные обязанности
- в случае утраты, копирования, модификации данных системный администратор обязан определить круг потенциальных нарушителей
- в ходе внедрения технических мер защиты обязан структурировать данные на категории, по уровню важности и представить список лиц, по категориям доступа
- мониторинг соблюдения установленных правил и процедур



Технологические меры

- Технологические карты производства;
- Сопровождение посторонних посетителей (экскурсантов) предприятия (вплоть до проектирования и строительства стеклянных коридоров);
- Внедрение «безопасных» технологий (невозможность стыковать разъём электропитания и разъём кабеля связи);
- Периодический пересмотр всех процедур.

Правовые меры защиты



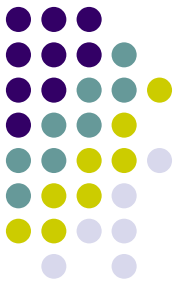
- Правовые, юридические меры защиты информации предполагают оформление права субъекта предпринимательской деятельности на коммерческую тайну посредством регистрации ценного объекта в независимых, государственных реестрах, регистрах.
- Устав (учредительный договор);
- Коллективный договор;
- Положение «О коммерческой тайне и правилах ее сохранения»;
- Приказы, договоры инструкции.



Финансовые меры защиты

- Компенсации сотрудникам, работающим со сведениями, составляющими коммерческую тайну;
- Премирование за долгосрочную безупречную работу со сведениями, составляющими коммерческую тайну;
- Штрафы, компенсации за нарушения;
- Страхование рисков.

Коммерческая тайна: примерный состав сведений



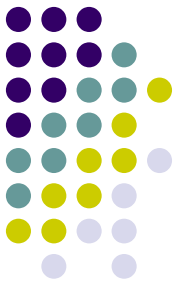
- Научно-техническая
- Производственная информация
- Финансовая информация
- Иная



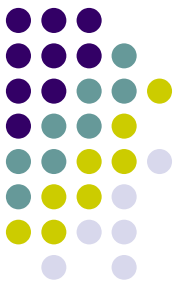
Научно-техническая

- характер исследовательских работ
- содержание патентов и лицензий
- содержание рационализаторских предложений
- планы внедрения
- новых технологий и продукции
- анализ конкурентоспособности продукции

Производственная информация



- технология производства
- объем выпуска и планы реализации
- складские запасы
- планы инвестиций и реконструкций
- методика управления
- система организации труда
- планы рекламных кампаний
- дата выхода на рынок новой продукции
- сведения о поставщиках и посредниках



Финансовая информация

- структура капитала
- размер себестоимости и прибыли
- механизм ценообразования
- состояние расчетов и размеры оборотных средств
- сведения о платежеспособности
- сведения о финансовом положении контрагентов