

Практическое задание к ЗАНЯТИЮ №6
«Гос.политика в сфере формирования и развития
Информационного общества в РФ»

1. Создайте текстовый документ OpenDocument:

- в начале страницы укажите: *ФИО, группа, дата.*

2. Запустите любую СПС (Гарант, Консультант, Кодекс)

Используя любую СПС найдите *Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации утв. Президентом РФ 07.02.2008 N Пр-212* и *Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 N 203.*

Сравните тексты Стратегий по следующим параметрам:

	Стратегия от 07.02.2008	Стратегия от 09.05.2017
Информационное общество — это ...		
Цель		

3. Используя любую литературу (учебник, лекции, интернет) ответьте на вопросы:

- Кто автор первого определения термина «информационное общество»?

Найдите это определение и скопируйте в документ.

- Когда в науке был впервые употреблен термин «информационное общество»?

- Какой закон является базовым в области защиты частной жизни в РФ?

4. Используя любую СПС найдите ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО (2011 - 2020 ГОДЫ)"

Используя этот документ заполните таблицу:

Подпрограмма	Цели	Задачи	Результат	Исполнители
Информационно-телекоммуникационная инфраструктура				
Информационная среда				
Безопасность в информационном обществе				
Информационное государство				

ДОПОЛНИТЕЛЬНО:

5*. Используя сайты: [регионального правительства](#), [росстата](#), [министерства связи](#), [роскомнадзор](#), файл [Регионы-статистика](#) (в папке ИТЮД — ПРАКТИКА), а также сеть Интернет:

Найдите информацию (численное или процентное состояние на душу населения), характеризующую информационное общество в определенном регионе (для определения региона используйте таблицу регионов).

???? (регион)		
Население региона	???	
ПРИЗНАК	КОЛ-ВО	% на душу населения
Высокоразвитая информационная инфраструктура и массовая информатизация. - региональные печатные издания - региональные радиостанции - региональные ТВ каналов - всего каналов		
Широкий доступ к информационным ресурсам - проводных телефонов - мобильных телефонов - телефонных компаний - количество провайдеров - количество доступа в интернет у населения		

Рынок информационных продуктов		
Информационный сектор экономики - региональные интернет-магазины - электронные закупки - наличие электронного документооборота		

6. Сделайте экспорт файла (Файл — Экспорт в PDF) в папку своей группы.