

**Положение о проведении
4 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву
информационных технологий и интеллектуальной собственности
(IP&IT LAW - 2019)**

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения 4 Всероссийского молодежного конкурса работ по праву информационных технологий и интеллектуальной собственности (IP&IT LAW – 2019), который далее будет именоваться «Конкурс».

2. Организаторами Конкурса являются IP CLUB совместно с Координационным центром национального домена сети Интернет.

Конкурс проводится при поддержке Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.

3. Целями проведения Конкурса является:

– выявление перспективных направлений в области правовой охраны и защиты прав в цифровой среде: прав на персональные данные, доменные имена, интеллектуальную собственность, виртуальное имущество и др.;

– повышение у молодежи интереса к вопросам правовой охраны и защиты прав в цифровой среде, в том числе интеллектуальной собственности;

– стимулирование роста научно-исследовательской деятельности студентов, аспирантов, молодых специалистов и абитуриентов;

– привлечение государственного и общественного внимания к проблематике правовой охраны и защиты прав в цифровой среде.

4. Информация о Конкурсе опубликована на сайте 2019.ipclub.in.

Адрес электронной почты [Организационного комитета Конкурса](mailto:org@ipclub.in) (далее – Оргкомитет) – org@ipclub.in.

5. Участвовать в Конкурсе могут лица из России и других стран, а именно:

– студенты государственных и негосударственных ВУЗов;

– аспиранты;

– молодые специалисты, закончившие ВУЗ не более 3 лет назад;

– абитуриенты (школьники 11 классов).

Организационный взнос с участников не взимается, участие в Конкурсе является бесплатным. Организаторы Конкурса не возмещают расходы участников, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

6. Конкурс проводится в заочной форме, на русском языке. Он предполагает самостоятельное написание письменной работы на одну из тем, утвержденных Оргкомитетом (см. Приложение 1).

7. Темы конкурсных работ выбираются участниками Конкурса самостоятельно в соответствии с их интересами из предложенных тем.

Конкурсная работа представляет собой актуальное исследование, в котором с опорой на законодательство, правовую доктрину и судебную практику (отечественные и зарубежные) рассматриваются проблемные правовые вопросы.

8. На Конкурс может быть представлена только та работа, которая нигде ранее не публиковалась (ни в печатных изданиях, ни в сети интернет) и не принята к опубликованию. Несоблюдение данного условия и установление этого факта после объявления работы победившей влечет исключение конкурсанта из числа победителей, а в число победителей включается следующий по количеству набранных баллов участник.

Направление письменной работы по указанному в п. 4 настоящего Положения адресу электронной почты означает согласие автора с условиями Конкурса и предоставление организаторам Конкурса права на публикацию этой работы.

9. У письменной работы, представляемой на Конкурс, должен быть один автор (то есть соавторство не допускается). Каждый автор может направить на Конкурс только одну работу.

10. Требования к содержанию конкурсной работы:

- четкое обозначение правовой проблемы (правовых проблем), выявленной в рамках избранной конкурсантом темы;
- анализ предлагаемых решений этой проблемы;
- обоснование наиболее подходящего, на взгляд автора, выхода из сложившегося положения, или изложение авторских (новых) предложений по решению выявленной проблемы (проблем).

Конкурсная работа предполагает научный стиль изложения, последовательность в аргументации, анализ необходимых источников, грамотность в изложении материала, а также оригинальность авторского подхода.

11. Все конкурсные работы проходят проверку на плагиат!

В случае выявления в представленной работе недобросовестного заимствования частей чужих публикаций такая работа снимается с Конкурса.

12. Требования к структуре конкурсной работы:

- титульный лист;
- оглавление (название глав/ параграфов работы с указанием номеров страниц);
- введение (в котором кратко обосновывается актуальность избранной темы);
- основная часть (где раскрывается содержание конкурсной работы);

- заключение (содержащее основные выводы, к которым пришел автор работы, и/или его рекомендации и предложения);
- библиографический список источников;
- приложения, если таковые имеются (то есть вспомогательные или дополнительные материалы – таблицы, рисунки, графики).

13. Конкурсные работы представляются на Конкурс в электронном виде в форматах *.doc*, *.docx*, *.rtf*.

Объем содержания конкурсной работы не должен превышать 20 страниц формата А4 (титульный лист, страницы с оглавлением, библиографическим списком и приложениями в указанное число страниц не входят). Текст конкурсной работы должен быть выполнен шрифтом *Times New Roman*, с использованием 12 кегля с полуторным междустрочным интервалом (выравнивание текста – по ширине страницы, сноски – внизу страницы), язык русский. Текст должен быть отредактирован стилистически и технически.

14. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (см. Приложение 2).

Заявка вместе с конкурсной работой должна быть направлена по указанному в п. 4 настоящего Положения адресу электронной почты в срок до **1 февраля 2019 г. (до 21:00 по московскому времени)**.

По истечении указанного срока заявки с письменными работами не принимаются и не рассматриваются.

15. Все своевременно направленные конкурсные работы проверяются на предмет формального соответствия условиям Конкурса, в том числе наличие плагиата (см. п. 11 настоящего Положения). Затем все прошедшие проверку работы предоставляются [Жюри Конкурса](#), которое должно быть окончательно сформировано не позднее 20 января 2019 г.

16. Задача Жюри Конкурса состоит в оценке содержания конкурсных работ и их соответствия изложенным требованиям.

Критерии оценки работ (максимальное количество баллов – 100):

- творческий характер и оригинальность (0-20 баллов)
- полнота раскрытия темы (0-20 баллов)
- наличие конструктивных идей и предложений (0-20 баллов)
- грамотность, логичность в изложении материала (0-20 баллов)
- умение работать с источниками информации (0-10 баллов)
- правильность цитирования и оформления работы (0-10 баллов).

17. Не позднее 20 марта 2019 г. Председатель Жюри Конкурса предоставляет в Оргкомитет итоговую таблицу с баллами, в которой определены победители.

Победителями Конкурса признаются участники, которые в соответствии с числом набранных баллов заняли первое, второе и третье

места. Оценки Жюри Конкурса не разглашаются и не пересматриваются, претензии по результатам Конкурса не принимаются.

Информация о победителях Конкурса должна быть сгенерирована до 25 марта 2019 г. Победители уведомляются персонально по электронной почте, указанной ими в заявке. Кроме того данная информация публикуется на сайте 2019.ipclub.in.

18. Победа в Конкурсе предполагает награждение победителей грамотами Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, а также ценными призами от организаторов и партнеров Конкурса. Ценные призы не могут быть заменены денежным эквивалентом.

Спонсором Конкурса, предоставляющим ценные призы, выступает один из его организаторов – Координационный центр национального домена сети Интернет.

При наличии большого количества конкурсных работ, заслуживающих поощрения, IP CLUB может учредить специальный приз и отметить отдельные работы участников.

19. Не позднее трех дней после уведомления победители должны предоставить в Оргкомитет свои паспортные данные для целей соблюдения требований налогового законодательства. Неисполнение данной обязанности влечет исключение конкурсанта из числа победителей, а в число победителей включается следующий по количеству набранных баллов участник.

20. О дате, времени и месте награждения победители Конкурса будут уведомляться персонально. Кроме того данная информация будет опубликована на сайте 2019.ipclub.in.

Организационный комитет Конкурса

Тематика конкурсных работ

1. Объекты digital art (цифрового искусства)
2. Защита авторских и смежных прав в цифровой среде
3. Негосударственные реестры объектов интеллектуальной собственности
4. Товарные знаки в Интернете
5. Альтернативное рассмотрение доменных споров
6. Правовая природа прав на доменные имена
7. Информационные посредники
8. Правовая охрана и защита контента сайта
9. Виртуальное имущество: перспективы регулирования
10. Правовая защита цифровых активов
11. Интеллектуальная собственность и 3D печать
12. Базы данных: проблемы правового регулирования
13. Большие данные: вопросы правомерного использования
14. Правовая регламентация Интернета вещей
15. Проблемы патентования компьютерных программ
16. E-commerce: аспекты правового регулирования
17. Онлайн-арбитраж и онлайн-урегулирование споров
18. Правовые отношения с участием агрегаторов
19. Социальные сети: вопросы правового регулирования
20. Права человека в Интернете

Заявка участника Конкурса – [скачать в .doc](#)

Фамилия, имя, отчество	
Тема конкурсной работы	
Дата рождения	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
e-mail участника Конкурса	
Контактный телефон	
Полное наименование ВУЗа, в котором учится/которое окончил/в котором планирует обучение участник Конкурса Дополнительно: – для студентов – курс обучения – для аспирантов и молодых специалистов – дата окончания ВУЗА (с приложением скана диплома) – для абитуриентов – номер школы	
<ul style="list-style-type: none">● Участник дает согласие на обработку персональных данных.● Участник дает согласие на публикацию своей конкурсной работы в сборнике Конкурса.	