

Ю. В. Волков, к.ю.н., доцент,
Уральский государственный юридический университет
г. Екатеринбург, Российская Федерация

О ТОЛКОВАНИИ ТЕРМИНА «РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ»¹

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос о юридическом толковании термина *распространение информации*. На основе диалектического и сравнительного методов анализом законодательства и публикаций выявлен недостаток существующего толкования. Выявлена сущность подхода к пониманию распространения информации на основе естественных наук, которая легла в основу законодательной модели толкования. Установлена логическая ошибка (подмена основания) при определении термина в законодательстве. Предложено иное толкование термина *распространение информации*. Результат может быть использован в законодательных и научных целях, а также для подготовки учебных пособий.

Ключевые слова: информация, закон, передача, распределение, распространение, сведения, связь, сеть, сообщение.

В законах, регулирующих информационную сферу², имеется определение распространения информации, но нет определения передачи информации. Термин распространение информации определяется как «действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или

¹ Волков Ю. В. О толковании термина «распространение информации» / Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе: Сборник статей международной научно-практической конференции (6 октября 2017 г., г. Челябинск). - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 29-33.

² См.: Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. От 07.06.2017) «О связи» // Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/>; Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/>. (Дата обращения 02.10.2017).

передачу информации неопределенному кругу лиц»³. Он определяется через термин, который не определен. Техническая документация предлагает иное понимание распространения информации: «процесс предоставления информации, имеющейся в информационно-поисковых системах, потребителям информации»⁴. С. С. Алексеев подчеркивал, что воля государства должна быть изложена в языковой и логической форме в правовых конструкциях [1, с. 211]. Однако, в нашем примере нарушена логика и отсутствует надлежащая конструкция. В тоже время, потребность в универсальном понимании и юридической конструкции термина «распространение информации» всё более очевидна. Актуальность обусловлена также ростом судебных дел по поводу распространения информации в социальных сетях. Проведёнными исследованиями установлено, что передача информации – действие посредников (операторов сетей и информационных систем), состоящее в перемещении информации в информационной среде в интересах отправителя и получателя [6, с.12-15]. Полагаем, что *распространение информации* следует исследовать как отдельный предмет, отличный от *передачи информации*.

Рассмотрим типичные толкования термина распространение информации в научных публикациях. Д. М. Лунина отмечает, что положения о свободе слова и распространения информации принимались в условиях, когда информационные потоки практически целиком находились во власти государств [11, с.124-128]. Это отразилось на отсутствии четких формулировок. Д. В. Семенова обозначает распространение «правом на публичное представление произведения» и предлагает путь решения проблемы распространения через регламентацию публичного и частного пространства [15, с. 32-34]. В таком случае, например, для сайтов придётся составить списки, разместив в них более миллиарда ресурсов. Понятно, что подобного рода

³ См.: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 02.10.2017).

⁴ ГОСТ 7.73-96 Поиск и распространение информации. Термины и определения: Межгосударственный стандарт. - Минск, 1996.- 19 с.

законодательная эмпирика неприемлема, да и не осуществима. Даже определение публичного пространства не решает проблему понимания: что есть распространение? И в публичном месте можно пошептать, передать информацию конфиденциально, а не распространять её. Е. В. Дженакова констатирует сложность вопроса понимания распространения информации. Это не вызывает дискуссии. Она определяет распространение информации в форме «деятельности, направленной на доведение содержания информации до сведения многих» [7, с. 8-12]. Заменяя в базовом законодательном определении *действие* на *деятельность*, а *информацию* на *содержание информации*, автор «определил» распространение через два, менее определённых понятия. Получилось, что распространение информации – это не пересказ, не трансляция, и даже не передача, а толкование в форме деятельности. Ю. М. Монахов и К. Г. Абрамов делают вывод о необходимости уточнения математических моделей распространения нежелательной информации [13, с. 15-17]. С этим следует согласиться поскольку у существующей модели распространения нет ни логической ни математической модели. К. В. Бородин констатирует всплеск законодательной активности, в сфере запретов на распространение информации [4, с. 61-64]. Однако автор не предлагает новых трактовок понятия распространение. Предлагаемая М. Н. Маркиным конструкция регулирования, когда «признание материалов экстремистскими осуществляется судом» [12, с. 58-62], а также понимание распространение, как механическое копирование текста документа, возможно, но не в эпоху цифровых скоростей передачи и распространения информации. Тезис автора об отсутствии ограничений в Интернете, полагаем, следует признать устаревшим. Е. В. Архангельская полагает, что необходимо определить, какой объем информации следует распространять, какую информацию, среди каких слоев населения, с какой скоростью, какие средства для этого применять. Способ распространения информации: объявления по телевизору, в Интернете [2, с. 89-97]. Т. В. Бушуева придерживается законодательного толкования

распространения: «распространение информации – это ее доведение до всеобщего сведения или до сведения неопределенного круга лиц. <...> Основное отличие предоставления информации от ее распространения состоит в том, что при распространении информацию получает неопределенный круг лиц, а при предоставлении круг лиц определен» [5, с. 24-34]. Однако автор не уточняет как проверить факт доведения и что такое «всеобщее сведение». А. С. Лазуков утверждает, что раскрывает понятие «распространитель информации в сети Интернет», но не даёт понятие распространение информации. Автор полагает, что все пользователи Интернета являются организаторами распространения [10, с. 35-40]. Россия прошла путь когда на каждый сотовый телефон выдавали удостоверение о регистрации радиоэлектронного средства, вероятно это аналогичное предложение. С. А. Куликова в результате анализа понятий производство информации и распространение информации, приходит к выводу о том, что «правовой режим производства и распространения информации – это система мер, направленная на создание условий для полноценной реализации <...> прав» [8, с. 455-462]. Далее автор отмечает, что правовой режим производства и распространения информации включает в себя режим свободы массовой информации. Это момент, на который следует обратить внимание, полагаем, что именно режим, как универсальная правовая сущность может способствовать адаптации распространения, как действия, по своей сути более технического, чем правового или гуманитарного. И. М. Кунов обращает внимание на криминогенный потенциал распространения информации, в связи с чем предлагает несколько квалифицирующих признаков по уровню распространения: муниципальный (местный), региональный, национальный или международный [9, с. 69-73]. Б. А. Тургунов относит к принципам «распространения правовой информации <...> общедоступность, своевременность и достоверность» [17, с. 38-41]. Предположим, что правовая информация распространяется по своим «законам», но это не объясняет, что есть распространение. Следует ли признать любое достоверное или

своевременное сообщение распространением? Полагаем, что нет. Что касается «общедоступности». Вероятно, в данном случае общедоступность будет не принципом, а признаком. Можем добавить к признакам распространения общедоступность. Иными словами, распространение – это действие, результатом которых является общий доступ к информации. Однако, общий доступ означает, что каждый в отдельности получил информацию?

Современные научные представления о движении информации обобщил Эндрю Таненбаум, обозначив два типа технологии: «1. Широковещательные сети. 2. Сети с передачей от узла к узлу» [16, с. 26]. Понятие распределения информации в технике базируется на понятии распределённой системы, как «набор независимых компьютеров, представляющихся их пользователям единой объединенной системой» [14, с. 23]. Тогда, когда передаваемая информация является предметом транзакций многих определённых субъектов, Распределение – передача чего-либо одному или нескольким лицам. Возвращаясь к тексту информационных законов, можем констатировать, что «действия, направленные на получение информации неопределённым кругом лиц или передачу информации неопределённому кругу лиц»⁵ в действительности распределение, а не распространение. В законе, при определении термина распространение информации произведена подмена основания. Дано толкование термина распределение информации. Что касается распространения информации. Распространение – это действие (формирование режима) в определённом пространстве, размещение, фактическое определение места, которое будет доступно общему вниманию (прочтению, обсуждению) без обязательства доведения распространяемого объекта до каждого субъекта. Распространить – дать возможность всем субъектам в данном пространстве получить доступ к размещённому объекту. Под распространением понимается,

⁵ См.: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 04.09.2017).

например, выпуск программы «в эфир», или печатного издания, которое получило международный идентификационный номер (ISBN).

Таким образом, распространение информации – это действия, направленные на формирование режима свободного доступа к информации (сведениям) для неопределенного круга лиц. Такими действиями следует признать размещение объявлений (на зданиях и сооружениях, а также в социальных сетях), выпуск продукции массовой информации (печатных изданий, программ телевидения и радио, заметок в социальных сетях).

Список использованной литературы:

1. Алексеев С. С. Общая теория права. В двух томах. Т. II. – М.: Юрид, лит. 1982. – 360 с.
2. Архангельская Е. В. Модели принятия решения на примере распространения информации //Право. Законодательство. Личность, 2013. № 1 (16). – С. 89-97.
3. Байбурин В. Б., Мантуров А. О. Перспективные методы защиты информации при ее передаче по открытому каналу связи // Информационная безопасность регионов, 2008. № 1. – С. 33-37.
4. Бородин К. В. Развитие правового регулирования распространения информации в сети «Интернет» // Вестник ЮУрГУ: «Право», 2014. Т. 14. № 3. – С. 61- 64.
5. Бушуева Т. В. Основы правового регулирования прав граждан на получение и распространение информации // Труды Института государства и права Российской академии наук, 2014. № 4. – С. 24-34.
6. Волков Ю. В. Передача информации как юридическая конструкция / Юридическая наука и образование в XXI веке: Международная научно-практическая конференция (г. Челябинск, 09 сентября 2017 г.). – Уфа, 2017. С.12-15.

7. Дженакова Е. В. Понятие распространения информации // Информационное право, 2016. № 1. – С. 8-12.
8. Куликова С. А. Правовой режим производства и распространения информации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право, 2015. Т. 15. № 4. – С. 455-462.
9. Кунов И. М. О перспективах совершенствования дифференциации уголовной ответственности за распространение криминогенной информации // Общество и право, 2017. № 2 (60). – С. 69-73.
10. Лазуков А. С. Организатор распространения информации в сети интернет // Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере. 2014. № 2 (12). – С. 35-40.
11. Лунина Д. М. Трансграничное вещание и свобода распространения и получения информации: международно-правовой аспект // Современное право, 2008. № 10. – С. 124-128.
12. Маркин М. Н. Проблемы ограничения распространения информации в сети интернет // Правовая информатика, 2013. № 3. – С. 58-62.
13. Монахов Ю. М., Абрамов К. Г. Моделирование распространения нежелательной информации в социальных медиа // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова, 2011. № 3. – С. 15-17.
14. Распределенные системы. Принципы и парадигмы / Э. Таненбаум, М. ван Стеен. – СПб.: Питер, 2003. - 877 с.
15. Семенова Д. В. свобода творчества и право на распространение информации: проблемы определения границ // Современное право, 2008. № 2. – С. 32-34.
16. Таненбаум Э. Компьютерные сети. – СПб. : Питер, 2002. – 848 с.
17. Тургунов Б. А. Совершенствование системы распространения правовой информации в республике Узбекистан // Вопросы студенческой науки, 2017. Выпуск № 6. – С. 38-41.