

О концепции Информационного кодекса

1. Актуальность упорядочения информационного законодательства определяется углублением процесса развития информационного общества как общества гражданского, социального, демократического, правового. Включение инфокоммуникационных технологий во все направления государственной деятельности, развитие сферы публичных услуг, предоставляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления, широкое использование интернет – ресурса для развития гласности и открытости социальных, политических, культурных процессов. При этом заметна слабая координация формирования таких механизмов использования новых технологий как «электронное правительство», «электронный парламент», «электронное законодательство и правовой мониторинг», инфокоммуникационное обеспечение судебной практики, электоральных систем и т.п.

2. Цель кодификации действующего информационного законодательства на федеральном и региональном уровнях создать более устойчивую и системно организованную правовую основу развития этой отрасли российского права. Это позволит снять фрагментарность, противоречия, пробелы в действующем законодательстве и обеспечить базовые принципы и требования к гармоничному развитию системы информационного законодательства.

3. Подход к решению этой задачи обосновывает концепция информационного кодекса. В той связи обсуждаются и получают концептуальное оформление следующие вопросы.

3.1. Анализ состояния правового регулирования и выявление имеющихся противоречий, пробелов, слабой системной связи правовых актов и норм в пределах источников права этой отрасли, состояние механизмов взаимодействия информационного законодательства с другими отраслями права ставят ряд вопросов методологического и теоретического характера. Прежде всего, это касается построения *архитектуры нормативной основы отрасли*. Практика показывает, что в пределах отрасли реализуются нормы, которые позволяют формировать суперинституты, институты и подинституты (субинституты) отраслевого уровня. В системе отрасли некоторые субинституты могут приобретать масштаб и значение подотрасли. Например, проблемы обеспечения информационной безопасности, проблемы массовых коммуникаций на базе Интернет.

3.2. Выбор модели кодификации нормативного материала с учетом многообразия подходов к формам систематизации и кодификации в правовой системе законодательства и его применения в управлении и судебной практике. Концепция анализирует опыт зарубежной практики кодификации (по признакам сферы применения, тематическим блокам, по отдельным институтам); опыт разработки информационного кодекса для СНГ, разработки кодексов в российской правовой системе, . Образцом в данном случае является опыт формирования Гражданского кодекса РФ. Если основной предметной областью ГК являются имущество и имущественные отношения, то в информационном праве такой предметной областью являются информация, информационные ресурсы, технологии и реализуемые в этой сфере информационные связи и отношения.

3.3. В основу процесса работы с источниками при подготовке проекта Кодекса положена модель М.М. Сперанского: 1- анализ исторически сложившегося массива законодательства за определенный период; 2- систематизация правового материала (свод действующего законодательства); 3- кодификация по выбранной модели. Последний этап для рассматриваемой задачи предполагает не только консолидацию и

систематизацию имеющихся законов, но и переработку нормативного материала в целях формирования единой базовой нормативной основы предмета, сферы действия, методов, принципов и требований к правовому регулированию отношений в информационной сфере. Нормативно закрепляются требования: к соблюдению единой семантической основы развития законодательства отрасли; ориентация на динамику процесса развития информационного общества, на развитие международных правовых механизмов в области реализации прав человека и безопасности мира в условиях становления цифровой эпохи цивилизации планеты.

4. **Концептуальное видение структуры Кодекса** предполагает следующую композицию правовых норм.

Преамбула; Общая часть. Особенная часть, Часть третья – заключительные положения
Общая часть включает главы: 1. «*Общие положения*» (Цель и сферы применения кодекса; принципы, методы, направления правового регулирования информационных отношений; Требования к семантике и юридической технике -Термины и определения.); Глава 2. «*Информация, правовой режим информационных ресурсов*» (виды, категории по доступу: открытая информация, открытые данные, конфиденциальная информация, тайны и т.д....); глава 3. «*Информационные технологии, инфокоммуникационные системы, Интернет*». Глава 4 «*Право на информацию – виды правоотношений*»; Гл.5. «*Субъекты информационных правоотношений, Правовой статус участников правоотношений*». Глава 6. *Требования к формированию и использованию инфокоммуникационной инфраструктуры. (Задачи инноваций на основе ИТ, институты «электронное правительство», «открытое правительство»; «электронное законодательство», информатизация судебной системы; «электронная торговля», электронные услуги и т.д.).*

Особенная часть имеет разделы.

Раздел 1. «Обеспечение гарантий свобод и прав человека и гражданина на информацию.»

Раздел П «Использование информационных ресурсов и технологий в деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления»

Раздел Ш. «Порядок предоставления и получения публичных услуг на базе информационных систем и Интернет-ресурса»

Раздел 1У. Регулирование распространения информации в СМИ и других формах массовых коммуникаций

Часть3. Заключительные положения. «Взаимодействие Кодекса с другими законами в информационном законодательстве, с другими отраслями в правовой системе России. Порядок ввода Кодекса в действие